**Gondolattérkép1:** 3.2. diasornál a 4-5-8-9-11 diákból lehetne a bemutatotthoz hasonlót.

Középen: turisztikai termék/turisztikai kínálat

4 irányban ebből kiindulva a 4 csoportosítási lehetőség a negyedik dia 01-02-03-04 szerint.

Rámegy a hallgató valamelyikre és kibomlik az 5. és 8. és 9. és 11. dián találhatók szerint. Ahol több szint vagy további bontások (csoportosítások) lehetségesek, azt tovább kell vinni.

Legutolsó elem szint a kapcsolódó példák ezekre. Ha rámegy a hallgató és klikkel, akkor látja.

**Gondolattérkép2:** 3.3. diasornál a 4. és 12. dia alapján.

Középen: Idegenforgalmi termékfejlesztés, rámegy a hallgató és megjelennek a céljai a 12. dia szerint.

3 irányban ebből kiindulva a lehetőségek a 4. dián szereplő infók szerint.

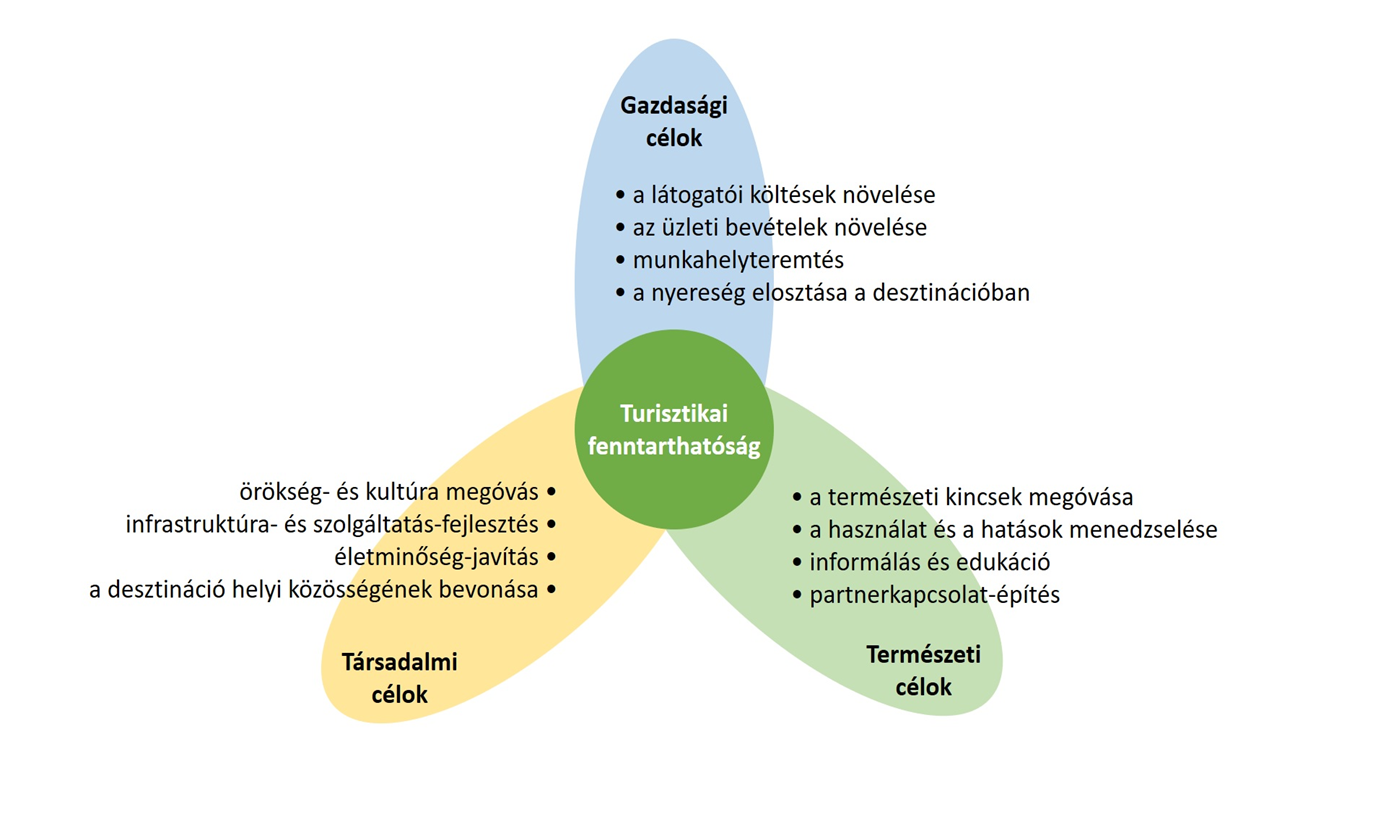
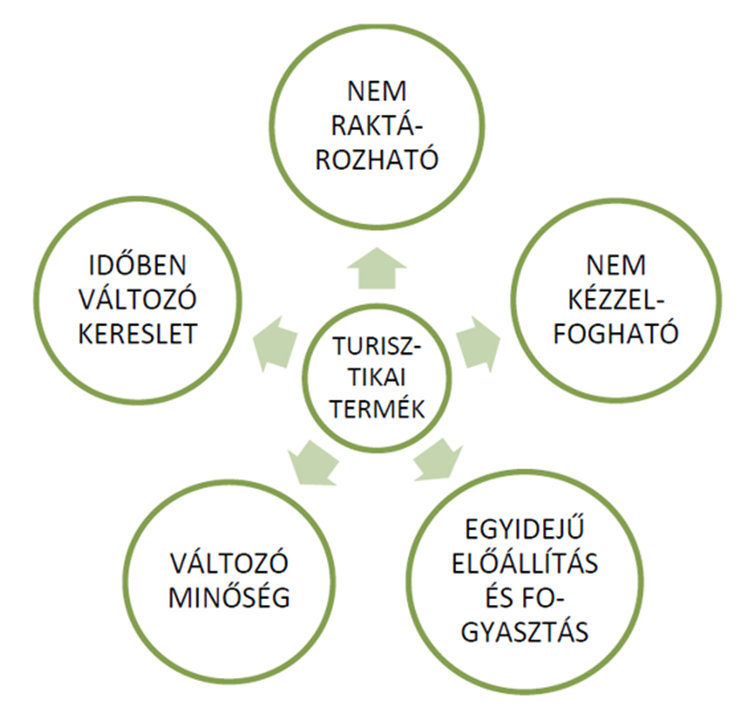
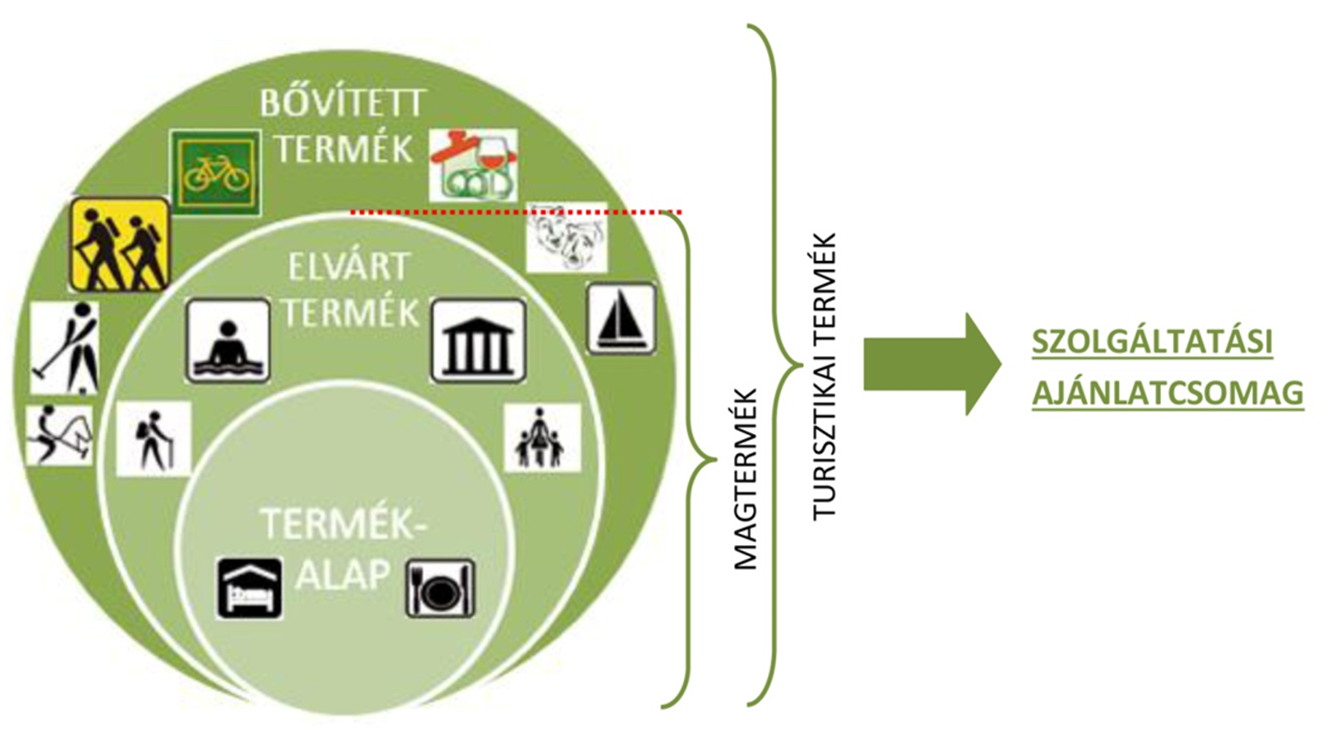
Rámegy a hallgató valamelyikre és megjelennek az ilyen fejlesztések jellemzői.

Legutolsó elem szint a kapcsolódó példák ezekre. Ha rámegy a hallgató és klikkel, akkor látja.

**Továbbá az alábbi ábrákat animálva kérem szépen:**

* mindig egy réteg jelenik meg, és ráépülően a többi.

**3.1. ppt-hez:**

* 
* 
* **3.2. ppt-hez:**
* 

**3.3. ppt-hez:**

* 
* **A TDM szintek egymásra épülésének rendszere.**
* 